

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Я.П. Силин

(подпись)

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)
КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Программа академической магистратуры 2016 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
экономики

Председатель

(подпись)

Дубровский В.Ж.

(Фамилия И.О.)

29.08.2017

(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель

(подпись)

Рогожин С.А.

(Фамилия И.О.)

30.08.2017

(дата)

Одобрена на заседании кафедры
мировой экономики

Зав. кафедрой

(подпись)

Мальцев А.А.

(Фамилия И.О.)

28.08.2017

(дата)

СОДЕРЖАНИЕ

1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2 Срок получения образования по программе МАГИСТРАТУРЫ	4
1.3 Объем программы МАГИСТРАТУРЫ	5
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	6
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника	6
2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП.....	8
2.4 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	10
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	11
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ).....	12
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	12
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	13
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	23
5.1 Программа учебной практики (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	24
5.2 Программа производственной практики (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	25
5.3 Программа Научно-исследовательской работы.....	25
5.4 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ).....	25
5.5 Программа производственной (преддипломной) практики	26
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ материалы	26
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации	26
6.2 оценочные материалы для государственной итоговой аттестации	27
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	27
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ.....	27
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы	28
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	29
Приложения	30

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень магистратуры) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Конкурентная разведка в международном бизнесе» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее – университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2015 г.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график, методические и оценочные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы – подготовка магистров экономики, обладающих комплексным экономическим мышлением, обладающих необходимыми компетенциями, сильными аналитическими основами и лидерскими качествами для реализации организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской деятельности в сфере конкурентной разведки в международной бизнес-среде.

Основными задачами программы являются: формирование и развитие организационно-управленческих, аналитических и научно-исследовательских навыков магистрантов; развитие мышления исследователя в области международного бизнеса; развитие практических навыков управления международной конкурентоспособностью компании методами конкурентной разведки; содействие процессу распространения современных технологий ведения бизнеса в условиях глобализации мировой экономики.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Срок получения образования по программе магистратуры:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц (далее – з.е.);

в очно-заочной или *заочной формах* обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования,

установленного для соответствующей формы обучения. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы магистратуры за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.ед.

Объем программы магистратуры за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности выпускника магистерской программы «Конкурентная разведка в международном бизнесе» включает:

- службы экономической безопасности государственных и муниципальных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, коммерческих организаций (промышленных предприятий, финансовых, торговых организаций, организаций сферы услуг);
- экономические, финансовые, маркетинговые, логистические, производственно-экономические, аналитические службы предприятий, организаций всех форм собственности;
- научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Видами профессиональной деятельности выпускника являются:

- основная: аналитическая;
- дополнительные: научно-исследовательская, организационно-управленческая, педагогическая.

Выпускник ОПОП должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) научно-исследовательская деятельность:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;

- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

б) аналитическая деятельность:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

в) организационно-управленческая деятельность:

- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования

предприятий, организаций и их отдельных подразделений;

– руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

г) педагогическая деятельность:

– преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;

– разработка учебно-методических материалов.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 1). Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 2.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1
готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2
способность принимать организационно-управленческие решения	ОПК-3
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
<i>Научно-исследовательская деятельность</i>	
способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1
способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-2
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-3
способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	ПК-4
<i>Аналитическая деятельность</i>	
способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8
способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9
способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>	
способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-11
способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-12
<i>Педагогическая деятельность</i>	
способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	ПК-13
способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	ПК-14

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 80 % для программы академической магистратуры).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 10 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим

самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 3.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия;
- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для заочной формы обучения представлены в приложении 4.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с

указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;

- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины;

- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;

- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 5.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Конкурентная разведка в международном бизнесе» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Конкурентная разведка в международном бизнесе»

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель: развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего ему владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) изучение понятий, методов и моделей микроэкономики;
- 2) формирование профессиональных навыков использования моделей микроэкономического анализа.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятия микроэкономики продвинутого уровня, современных методов микроэкономического анализа; кардиналистского и ординалистского подходов к анализу полезности и спроса;
- знание концепции издержек производства; модели монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительные признаки различных моделей рынка; экономические показатели, характеризующие деятельность фирм; принципы и особенности экономического поведения фирм на товарных и ресурсных рынках; принципы формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условия общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методы влияния государственного регулирования на рыночные процессы;
- умение анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно- методического обеспечения экономических дисциплин.

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цель: детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

Задачи курса:

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах

на макроуровне;

3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей функционирования экономической системы на макроуровне;
- знание основных социально-экономических теорий, описывающих ключевые макроэкономические процессы;
- умение применять основной экономико-математический инструментарий для моделирования макроэкономических явлений;
- умение использовать знания о тенденциях развития общества для формирования прогнозов развития экономических систем на макроуровнях;
- умение критически оценивать существующие макроэкономические модели и вносить в них научно-обоснованные коррективы;
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы - владеть навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- владеть методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владеть современной методикой построения эконометрических моделей.

История и методология экономической науки

Цель курса – развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа экономического поведения с учетом их эволюции, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с основными фактами истории экономической науки
- 2) Формирование представлений о сущности методологических подходов в научных исследованиях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных фактов истории экономической науки, с выделением методологического аспекта;
 - знание этапов развития и исторических корней основных направлений современной экономической мысли, особенности методологии различных экономических школ.
 - умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса возникновения и эволюции экономических идей;
 - умение объяснить логику становления и развития основных научных школ;
 - умение определить их вклад в процесс эволюции экономической теории;
 - умение выделить различия методологических подходов;
 - умение проанализировать возможности применения той или иной методологии.
 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
 - способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

Методика преподавания экономических дисциплин

Цель: формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

Задачи курса:

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персонала

предприятий экономике,

2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса,

3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий инновационных педагогических технологий, инициирующих активность обучаемых;

- знание дидактических приемов, подлежащих технологизации;

- знание процесса разработки занятий по обучению в вузе, системе дополнительного образования и повышению квалификации подчиненных;

разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения квалификации подчиненных;

- умение анализировать полученные модели и оформлять аналитические и оценочные пояснения;

- умение определять цели и граничные условия применения дидактических приемов и методов;

- умение определять алгоритм педагогических интеракций и описывать его;

- владение опытом рефлексии по анализу процесса проектирования моделей занятий со студентами, слушателями и подчиненными;

- владение опытом разработки алгоритмов дидактических моделей занятий по обучению студентов, слушателей и повышению квалификации подчиненных;

- владение опытом выявления актуальных научно-практических социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

Эконометрика (продвинутый уровень)

Цель курса – приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

1) Изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;

Развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;

2) Укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;

3) Формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

• знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;

• понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;

• понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;

• умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов

Организация научных исследований

Цель: формирование целостного представления о научно- исследовательской работе и критического мышления в сфере профессиональной деятельности. **Задачи курса:**

- 1) знакомство со структурой научной работы, в том числе магистерской диссертации и прохождение всех этапов подготовки от выбора темы научной работы до публичной защиты;
- 2) овладение системой методологических и методических знаний об основах научно-исследовательской деятельности;
- 3) изучение и использование на практике технологии подготовки научных работ;
- 4) изучение и использование на практике правил оформления и публичной защиты диссертационной работы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание сущности науки и классификации наук;
- понимание роли науки в развитии общества;
- знание форм организации научных исследований в России;
- знание методов научных исследований;
- знание процесса подготовки обзора собранных литературных источников;
- знание процесса представления результатов научных исследований: планирование, подготовка, практика, презентация;
- знание возможностей использования компьютерных технологий для представления результатов исследований;
- умение правильно оформлять письменные работы и презентации.

Профессиональный иностранный язык

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные

- впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
 - владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
 - владение видами монологического высказывания;
 - владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
 - владение реестром коммуникативных намерений.

Эволюция мирового хозяйства

Цель курса – изучение долгосрочных трендов развития всемирного хозяйства и получение теоретико-эмпирических знаний о социально-экономических процессах имевших место в прошлом и отражающихся в современной глобализированной мировой экономике.

Задачи курса:

- 1) Изучение особенностей развития интернационализованного всемирного хозяйства на этапе глобализации экономической деятельности;
- 2) Обучение технике обобщения и систематизации научных данных для совершенствования и корректировки программ долгосрочного макроэкономического развития.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание периодизации и основных закономерностей развития ключевых стран и макрорегионов;
- умение применять методы ретроспективного анализа развития социально-экономических систем и критически интерпретировать текущий мировой опыт для усиления позиций российской экономики на глобальной арене;
- владение инструментарием логико-структурного и компаративного анализа базовых моделей развития.

Мониторинг информации в Интернете

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков в организации сбора, хранения и анализа информации в режиме реального времени, а также ретроспективно.

Задачи курса:

- 1) Углубление знаний об инструментах поиска и мониторинга конкретных информационных потоков в блогосфере, на форумах, в социальных сетях;
- 2) Формирование навыков поиска информации в Интернете, фильтрации информационного мусора, постановки информации на мониторинг, анализа информации в режиме реального времени.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать информацию, получаемую в реальном масштабе времени;
- умение обнаруживать и ставить на мониторинг информационные потоки нужных ресурсов;
- владение навыками поиска информации в Интернете, фильтрации информационного мусора, постановки информации на мониторинг, анализа информации в режиме реального времени.

Международная бизнес-среда

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам исследования (сканирования) среды международного бизнеса в разрезе особенностей международных деловых операций: международной торговли, международных

инвестиций, международных валютно-финансовых операций и других форм международного сотрудничества.

Задачи курса:

- 1) Изучение понятия и элементов международной бизнес-среды; форм осуществления международного бизнеса; особенностей осуществления международной торговли, международных инвестиций, международных валютно-финансовых операций и других форм международного экономического сотрудничества; организационной инфраструктуры содействия международному бизнесу;
- 2) Обучение навыкам учитывать влияние тенденций развития международного бизнеса на внешнеторговую, инвестиционную и финансовую деятельность хозяйствующих субъектов и разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание элементов международной бизнес-среды; форм осуществления международного бизнеса; особенностей осуществления международной торговли, международных инвестиций, международных валютно-финансовых операций и других форм международного экономического сотрудничества; организационной инфраструктуры содействия международному бизнесу;
- умение проводить самостоятельные исследования в соответствии с разрабатываемым проектом;
- умение выполнять аналитические и конкретные проектные задачи с учетом знаний теорий, концепций и обобщенного опыта ведения международного бизнеса;
- владение инструментами сканирования международной бизнес-среды; приемами оценки бизнес-климата стран и регионов; методами оценки странового риска; приемами адаптации конкретных проявлений внешнеторговой политики к практике ведения международного бизнеса

Организация конкурентной разведки зарубежных компаний

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков в организации службы конкурентной разведки на предприятиях, распознавании работы конкурентной разведки зарубежных компаний и идентификации специалистов, занимающихся там конкурентной разведкой, а также во взаимодействии с ними и противодействии их активности.

Задачи курса:

- 1) Углубление знаний о принципах организации службы конкурентной разведки на предприятии;
- 2) Формирование навыков составления структуры службы конкурентной разведки на предприятии.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владение инструментами, приемами и навыками, позволяющими организовать службу конкурентной разведки на предприятии, спланировать и осуществить мероприятия в рамках ее функциональных обязанностей, с учетом требований местного законодательства и с обеспечением принципа скрытности.

Конкурентная разведка в сфере международного бизнеса: концепции и методы

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков в информационно-аналитической работе и информационных воздействиях, в том числе, в сборе, обработке, анализе и своевременной доставке к лицу, принимающему управленческие решения, информации, необходимой для принятия обоснованного управленческого решения.

Задачи курса:

- 1) Углубление знаний о принципах и методах работы с информацией;
- 2) Формирование навыков аналитического осмысления ситуации в контексте поставленной задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение практически применять базовые инструменты поиска и анализа информации;
- умение планировать и осуществлять действия по сбору и анализу информации в контексте поставленной задачи;
- умение создавать аналитические документы, позволяющие принимать обоснованные управленческие решения;
- умение корректировать информационное поле в контексте поставленной задачи.

Внешнеторговая политика

Цель курса – является получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки и реализации государственной внешнеэкономической политики в разрезе важнейших ее составляющих: валютной, экспортной и импортной политики

Задачи курса:

- 1) Формирование знаний о принципах и методах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 2) Обучение навыкам применения базовых инструментов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов и методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- умение учитывать влияние конкретных инструментов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на бизнес-деятельность хозяйствующих субъектов;
- владение навыками аналитического осмысления государственной практики корректировки хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности;
- владение методологией компаративного анализа механизмов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в российской и зарубежной практике

Оценка и корректировка информационного поля в глобальной бизнес-среде: теория и практика

Цель курса – получение теоретических знаний о механизмах информационных воздействий в Интернете, овладение основами планирования и проведения информационных воздействий в Интернете методами активных мероприятий.

Задачи курса:

- 1) Углубление знаний об основах проведения информационных воздействий в Интернете методами активных мероприятий;
- 2) Формирование навыков владения методологией и методиками проведения информационных воздействий в Интернете в рамках активных мероприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение проводить информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий;
- владение методиками проведения информационных воздействий в Интернете в рамках активных мероприятий.

Информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий

Цель курса – получение теоретических знаний о механизмах информационных

воздействий в Интернете, овладение основами планирования и проведения информационных воздействий в Интернете методами активных мероприятий.

Задачи курса:

3) Углубление знаний об основах проведения информационных воздействий в Интернете методами активных мероприятий;

4) Формирование навыков владения методологией и методиками проведения информационных воздействий в Интернете в рамках активных мероприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение проводить информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий;

- владение методиками проведения информационных воздействий в Интернете в рамках активных мероприятий.

Корпоративный блоггинг как инструмент конкурентной борьбы: теория и практика

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков в организации управления репутацией в условиях, когда монополия на информацию отсутствует, а также - сбора, хранения и анализа информации в режиме реального времени и ретроспективно.

Задачи курса:

1) Углубление знаний о принципах работы программных комплексов, позволяющих отслеживать изменения в количестве или содержании страниц в Интернете;

2) Формирование навыков создания и ведения блогов, в том числе корпоративных блогов, анонимных блогов и блогговых сеток.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение проводить информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий;

- владение навыками деанонимизации пользователей в блогосфере и сбора информации об их прошлой активности

Блогосфера и социальные сети в защите репутации предприятия

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков в организации управления репутацией в условиях, когда монополия на информацию отсутствует, а также - сбора, хранения и анализа информации в режиме реального времени и ретроспективно.

Задачи курса:

1) Углубление знаний о принципах работы программных комплексов, позволяющих отслеживать изменения в количестве или содержании страниц в Интернете;

2) Формирование навыков создания и ведения блогов, в том числе корпоративных блогов, анонимных блогов и блогговых сеток.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение проводить информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий;

- владение навыками деанонимизации пользователей в блогосфере и сбора информации об их прошлой активности

Сервисы микроблоггинга как инструменты влияния на конкурентную среду

Цель курса – овладение сервисами микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках.

Задачи курса:

1) Углубление знаний о способах использования сервисов микроблоггинга для

повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках;

2) Формирование навыков использования сервисов микроблогинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать сервисы микроблогинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках
- владение навыками использования сервисов микроблогинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках

Выявление и противодействие дезинформации в международной конкурентной среде

Цель курса – овладение сервисами микроблогинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках.

Задачи курса:

1) Углубление знаний о способах использования сервисов микроблогинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках;

2) Формирование навыков использования сервисов микроблогинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать сервисы микроблогинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках
- владение навыками использования сервисов микроблогинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках

Анализ неструктурированной информации (анализ текстов). Практикум

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков в организации сбора, хранения и анализа информации в режиме реального времени, а также ретроспективно.

Задачи курса:

1) Углубление знаний о законах информации, принципах создания дезинформации, принципах распознавания дезинформации;

2) Формирование умения применять законы информации к конкретным текстам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение применять законы информации к конкретным текстам, создавать/распознавать дезинформацию в текстах;
- владение инструментами поиска информации в Интернете, фильтрации информационного мусора, постановки информации на мониторинг.

Составление карты сайта в видимом и невидимом интернете и работа с метаданными изображений по открытым источникам

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков в организации сбора, хранения и анализа информации в режиме реального времени, а также ретроспективно.

Задачи курса:

1) Формирование умения применять законы информации к конкретным текстам;

2) Углубление знаний о законах информации, принципах создания дезинформации, принципах распознавания дезинформации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- умение применять законы информации к конкретным текстам, создавать/распознавать дезинформацию в текстах;
- владение инструментами поиска информации в Интернете, фильтрации информационного мусора, постановки информации на мониторинг.

Организация "Сетевого представительства" компании в блогосфере и его поддержка

Цель курса – определение целей и задач, планирование, создание и поддержка «сетевого представительства» компании в Интернете.

Задачи курса:

- 1) Формирование умения ставить конкретные цели и задачи по созданию «сетевого представительства» компании, и организовывать такое представительство;
- 2) Формирование навыков планирования, организации и поддержки работоспособности «сетевого представительства» компании.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание типовых целей и задач создания «сетевого представительства» компании и его виды;
- владение навыками планирования, организации и поддержки работоспособности «сетевого представительства» компании.

Конкурентные поединки. Тренинг

Цель курса – определение целей и задач, планирование, создание и поддержка «сетевого представительства» компании в Интернете.

Задачи курса:

- 1) Формирование умения ставить конкретные цели и задачи по созданию «сетевого представительства» компании, и организовывать такое представительство;
- 2) Формирование навыков планирования, организации и поддержки работоспособности «сетевого представительства» компании.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание типовых целей и задач создания «сетевого представительства» компании и его виды;
- владение навыками планирования, организации и поддержки работоспособности «сетевого представительства» компании.

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы магистратуры "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

образовательной программы;

- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ)

Учебная практика для студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Конкурентная разведка в международном бизнесе» проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения первоначальных практических навыков в решении конкретных проблем.

Программа учебной практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» представлена в приложении 6.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ))

Производственная (педагогическая) практика для студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Конкурентная разведка в международном бизнесе» проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки учебных материалов, методического обеспечения, отработки педагогических навыков. Программа производственной (педагогической) практики прилагается в приложении 7.

5.3 ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Научно-исследовательская работа проводится с целью привития студентам способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач. Программа НИР прилагается в приложении 8.

5.4 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ))

Производственная (технологическая) практика для студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Конкурентная разведка в международном бизнесе» проводится с целью

изучения и апробации изученных технологий оценки и корректировки информационного поля международной компании / организации, осуществляющей международную или внешнеэкономическую деятельность. Программа производственной (технологической) практики прилагается в приложении 9.

5.5 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. Производственная (преддипломная) практика проводится с целью подготовки выпускной квалификационной работы на основе освоенных видов деятельности. Программа производственной (преддипломной) практики прилагается в приложении 10.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении 11.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 12).

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Конкурентная разведка в международном бизнесе» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Эволюция мирового хозяйства
- 2) Внешнеторговая политика

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ прилагаются в приложении 13.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В соответствии с учебным планом направления 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Конкурентная разведка в международном бизнесе» студенты заочной формы выполняют контрольные работы по следующим дисциплинам:

1. Методика преподавания экономических дисциплин
2. Эконометрика (продвинутый уровень)
3. Международная бизнес-среда
4. Организация конкурентной разведки зарубежных компаний
5. Конкурентная разведка в сфере международного бизнеса: концепции и методы
6. Оценка и корректировка информационного поля в глобальной бизнес-среде: теория и практика / Информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий
7. Корпоративный блоггинг как инструмент конкурентной борьбы: теория и практика / Блогосфера и социальные сети в защите репутации предприятия
8. Сервисы микроблоггинга как инструменты влияния на конкурентную среду / Выявление и противодействие дезинформации в международной конкурентной среде
9. Анализ неструктурированной информации (анализ текстов). Практикум / Составление карты сайта в видимом и невидимом интернете и работа с метаданными изображений по открытым источникам
10. Организация "Сетевого представительства" компании в блогосфере и его поддержка / Конкурентные поединки. Тренинг

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ представлены в приложении 14.

РАЗДЕЛ 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Конкурентная разведка в международном бизнесе» является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;

III. Оценочные материалы.

IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении 15.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1	Матрица компетенций
Приложение 2	Карты компетенций
Приложение 3	Справка о кадровом обеспечении ОПОП
Приложение 4	Учебные планы и календарные графики для очной и заочной форм обучения
Приложение 5	Рабочие программы дисциплин
Приложение 6-10	Программы практик
Приложение 11	Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации
Приложение 12	Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации
Приложение 13	Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
Приложение 14	Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы
Приложение 15	Программа ГИА